

# 湖北工程学院新技术学院 本科教学质量报告



2022 年 12 月

## 说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

# 目录

学校概况.....	4
一、本科教育基本情况.....	6
(一) 人才培养目标.....	6
(二) 学科专业设置情况.....	6
(三) 在校生规模.....	8
(四) 本科生生源质量.....	8
二、师资与教学条件.....	10
(一) 师资队伍.....	10
(二) 本科主讲教师情况.....	12
(三) 教学经费投入情况.....	14
(四) 教学设施应用情况.....	15
1. 教学用房.....	15
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	16
3. 图书馆及图书资源.....	16
三、教学建设与改革.....	17
(一) 专业建设.....	17
(二) 课程建设.....	17
(三) 教材建设.....	18
(四) 实践教学.....	18
1. 实验教学.....	18
2. 本科生毕业设计(论文).....	18
3. 实习与教学实践基地.....	19
(五) 创新创业教育.....	21
(六) 教学改革.....	22
四、专业培养能力.....	24
(一) 人才培养目标定位与特色.....	24
1、人才培养的目标定位.....	24
2、培养方案特点.....	24
(二) 专业课程体系建设.....	25
(三) 立德树人落实机制.....	27
(四) 专任教师数量和结构.....	27
(五) 实践教学.....	30
五、质量保障体系.....	32
六、学生学习效果.....	34
(一) 学生学习满意度.....	34
1、学生发展情况.....	34
2、学生体质测试达标情况.....	34
3. 学生对教学的满意度.....	35
(二) 普通本科生毕业、学位授予情况.....	35
(三) 就业情况.....	37
(四) 转专业与辅修情况.....	37
七、特色发展.....	38

(一) 健全“五育并举”的教育体系.....	38
(二) 调整专业结构, 加强专业建设.....	38
(三) 深化创新创业教育改革.....	38
(四) 推行“一师一优课”建设.....	39
(五) 狠抓学科竞赛.....	39
八、存在问题及改进计划.....	40
存在的问题.....	40
改进措施.....	40
附录.....	41

## 学校概况

湖北工程学院新技术学院是 2003 年 3 月由湖北省教育厅批准试办、2004 年 2 月经教育部确认，由湖北工程学院举办的一所本科层次的独立学院。学校位于武汉市卫星城市、汉孝子董永故里——孝感市城区，与武汉市相距 45 公里，距天河机场 30 公里。京广、汉渝铁路，107、316 国道、京珠和汉十高速公路贯穿孝感市、孝汉城际列车直通武汉，交通十分便利。

学校依托湖北工程学院优质办学资源，根据市场和社会需求，按大学科门类整合的思路现设置有语言文学系、财经政法系、信息工程系、城市建设系、生物化学系和机电工程系等 6 个教学系和 1 个公共课部，开办有 36 个本科专业和 24 个专科专业，其中大部分专业依托湖北工程学院的优势和特色专业开办，具有广阔的就业前景，生物工程专业现被列为湖北省教育厅重点（培育）本科专业建设项目，光电信息科学与工程和电子信息工程专业获批湖北省高等学校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目，计算机科学与技术专业被认定为第二批“湖北省服务外包人才培养（训）基地”和省级一流专业，《市场营销学》、《文字与版式设计》、《混凝土结构原理》3 门课程被认定为省级线下一流课程。目前，学校共有学生近 8000 人，专任教师 319 人，外聘教师 183 人。

近年来，学校狠抓内涵建设，逐步推进转型发展，深化教育教学改革，学生综合素质、创新精神和实践能力显著增强，人才培养质量大幅提高。学生在国家级以及省、部级各类竞赛中屡获大奖。其中，学生获得第八届中国高校美术作品学年展一等奖、“外研社杯”全国英语写作大赛一等奖、第四届全国大学生广告艺术大赛二等奖、第七届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛二等奖、湖北省第二十五届翻译大赛特等奖和一等奖、湖北省第三十三届“一二·九”诗歌散文大赛一等奖、湖北省第八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛特等奖和湖北省高校第十五届“福创杯”新青年小说大赛一等奖等多个省级及以上大奖；学生小说《爱上世界上唯一的你》和散文集《梦里花落，流连未央》、《逆流梦雨》等作品公开出版；法学专业学生国家司法考试年均一次性通过率保持在 20%以上；学生考研录取率逐年上升，高分子材料与工程、生物工程等专业学生考研录取率长期保持在 30%左右，多名学生获得国际知名大学继续深造机会；毕业生就业率一直保持在 90%左右，普遍受到用人单位好评。学校先后被授予“省级平安校园”、“湖北省依法治校示范校”、“湖北省高校毕业生就业统计规范管理先进单位”和“湖北省大学生征兵工作先进单位”。

学校全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持“育人为本，德育为先；立足地方，培植特色；创新机制，开拓发展”的办学理念，以理工科为主体，多学科协调发展，努力为社会培养综合素质良好，实践能力突出的

应用型高级专门人才，为区域经济发展和社会服务。学校定期邀请国内外知名专家、学者来校讲座，有效地引导学生积极开展学术研究、文化艺术、学习竞赛、社会实践和青年志愿者等活动；学校还有人文、科技、公益、艺术、体育等近20个学生社团，为活跃校园文化生活、提高学生综合素质创造了良好的条件和氛围。

目前，正是独立学院发展的关键阶段，学校将秉承“明德明志，求是求新”的校训精神，披荆斩棘，乘风破浪，朝着一所在全省同类院校中有影响、有特色的独立学院的目标奋进。

# 一、本科教育基本情况

## （一）人才培养目标

办学指导思想：全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向；遵循高等教育发展规律和人才成长规律，坚持教学工作中心地位不动摇，把人才培养质量视为生命线；以学科专业建设为龙头，以师资队伍建设为重点，不断深化教育教学改革，办人民满意的高等教育。

办学理念：以人为本，德育为先；立足地方，培植特色；创新机制，开拓发展。

学校的定位与发展目标是：坚持依法办学，规范管理，不断改善办学条件，加强内涵建设，提高办学质量，积极推进学校转型发展。立足地方、服务基层，培养德智体美劳全面发展、实践能力突出的应用型高级专门人才，努力将学校建设成湖北省同类院校中有影响、有特色的独立学院。

## （二）学科专业设置情况

我校目前有在校生的本科专业有 32 个，涵盖经济学、法学、教育学、文学、工学、管理学、艺术学等 7 大学科门类。近年来，我校一直深化应用型办学定位，通过适时调整招生专业，改造传统专业、增设新专业，不断优化应用型专业结构，使我校招生专业维持在 30 个左右。

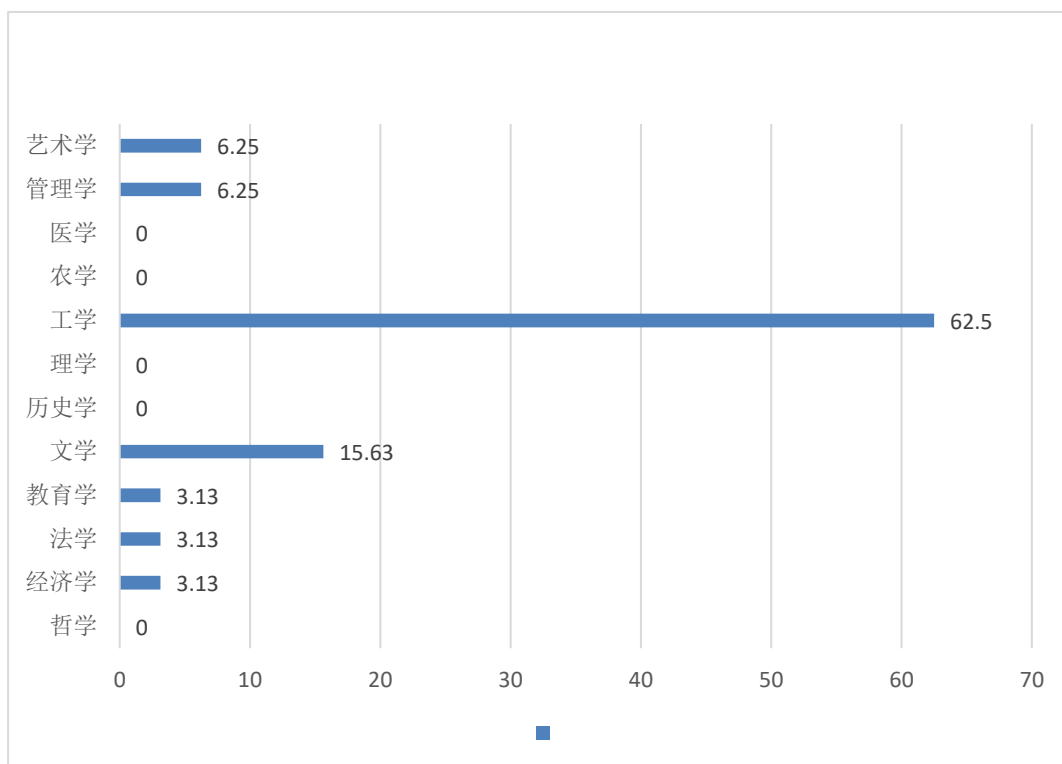


图 1 各学科专业占比情况 (%)

表1 有在校生的本科专业一览表

序号	教学单位	专业名称	备注
1	语言文学系	汉语言文学	
2	语言文学系	英语	
3	语言文学系	广告学	
4	语言文学系	视觉传达设计	
5	语言文学系	环境设计	
6	语言文学系	商务英语	
7	语言文学系	网络与新媒体	
8	语言文学系	学前教育	
9	信息工程系	电子信息工程	湖北省高等学校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目
10	信息工程系	光电信息科学与工程	湖北省高等学校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目
11	信息工程系	电子信息科学与技术	
12	信息工程系	自动化	
13	信息工程系	计算机科学与技术	第二批“湖北省服务外包人才培养（训）基地”、省级一流专业
14	信息工程系	软件工程	
15	信息工程系	通信工程	
16	信息工程系	物联网工程	
17	城市建设系	土木工程	
18	城市建设系	建筑学	
19	城市建设系	工程造价	
20	城市建设系	城乡规划	
21	城市建设系	道路桥梁与渡河工程	
22	城市建设系	工程管理	
23	生物化学系	应用化学	
24	生物化学系	高分子材料与工程	
25	生物化学系	环境科学	
26	生物化学系	生物工程	湖北省教育厅重点（培育）本科专业建设项目
27	财经政法系	经济学	
28	财经政法系	法学	
29	财经政法系	市场营销	
30	财经政法系	财务管理	
31	机电工程系	机械设计制造及其自动化	
32	机电工程系	机械电子工程	



### （三）在校生规模

2021-2022 学年本科在校生 5154 人（含一年级 1318 人，二年级 1346 人，三年级 1216 人，四年级 1233 人，其他 41 人）。（此处数据统计不含新生）

目前学校全日制在校生总规模为 7808 人，其中本科生 5602 人，占全日制在校生总数的比例为 71.75%。

### （四）本科生生源质量

2022 年，招生专业 30 个，占 36 个本科专业的 83.33%。学校计划招生 1398 人，实际录取考生 1398 人，实际报到 1329 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 95.06%。特殊类型招生 90 人，招收本省学生 1005 人。

学校面向全国 13 个省招生，其中理科招生省份 13 个，文科招生省份 13 个。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
河南省	第二批次招生 A	文科	14	486.0	488.71	2.71
河北省	本科批招生	文科	18	475.0	482.33	7.33
湖南省	本科批招生	文科	4	474.0	475.25	1.25
广西壮族自治区	第二批次招生 A	文科	23	450.0	452.22	2.22
江西省	第二批次招生 A	文科	4	495.0	497.0	2.0
贵州省	第二批次招生 A	文科	12	495.0	497.5	2.5
内蒙古自治区	第二批次招生 A	文科	6	385.0	401.83	16.83
安徽省	第二批次招生 A	文科	4	488.0	495.5	7.5
福建省	本科批招生	文科	8	485.0	485.5	0.5
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	文科	14	356.09	361.24	5.15
山西省	第二批次招生 B	文科	6	435.1	440.1	5.0
湖北省	本科批招生	文科	256	464.0	470.71	6.71
西藏自治区	第二批次招生 A	文科	1	306.0	306.0	0.0
河南省	第二批次招生 A	理科	35	450.0	459.4	9.4
河北省	本科批招生	理科	27	457.0	462.7	5.7
湖南省	本科批招生	理科	6	448.0	450.5	2.5
广西壮族自治区	第二批次招生 A	理科	68	377.0	383.0	6.0
江西省	第二批次招生 A	理科	11	457.0	459.73	2.73
贵州省	第二批次招生 A	理科	38	381.0	386.66	5.66
内蒙古自	第二批次招生 A	理科	14	329.0	346.14	17.14

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
治区						
安徽省	第二批次招生 A	理科	11	436.0	447.91	11.91
福建省	本科批招生	理科	12	458.0	460.42	2.42
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	理科	12	326.05	337.07	11.02
山西省	第二批次招生 B	理科	15	399.07	403.35	4.28
湖北省	本科批招生	理科	689	426.0	437.26	11.26
西藏自治区	第二批次招生 A	理科	0	0.0	0.0	0.0

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

学校现有专任教师 319 人、外聘教师 183 人，折合教师总数为 410.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.57:1。

按折合学生数 7808.0 计算，生师比为 19.02。

专任教师中，“双师型”教师 116 人，占专任教师的比例为 36.36%；具有高级职称的专任教师 142 人，占专任教师的比例为 44.51%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 276 人，占专任教师的比例为 86.52%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	319	183	410.5	19.02
上学年	256	190	351.0	19.12

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数\*0.5+临床教师\*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	319	/	183	/	
职称	正高级	39	12.23	18	9.84
	其中教授	39	12.23	18	9.84
	副高级	103	32.29	55	30.05
	其中副教授	98	30.72	51	27.87
	中级	153	47.96	96	52.46
	其中讲师	151	47.34	85	46.45
	初级	7	2.19	5	2.73
	其中助教	7	2.19	5	2.73
	未评级	17	5.33	9	4.92
最高学位	博士	48	15.05	66	36.07
	硕士	228	71.47	97	53.01
	学士	41	12.85	16	8.74
	无学位	2	0.63	4	2.19
年龄	35 岁及以下	75	23.51	44	24.04
	36-45 岁	155	48.59	85	46.45
	46-55 岁	66	20.69	43	23.50
	56 岁及以上	23	7.21	11	6.01

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

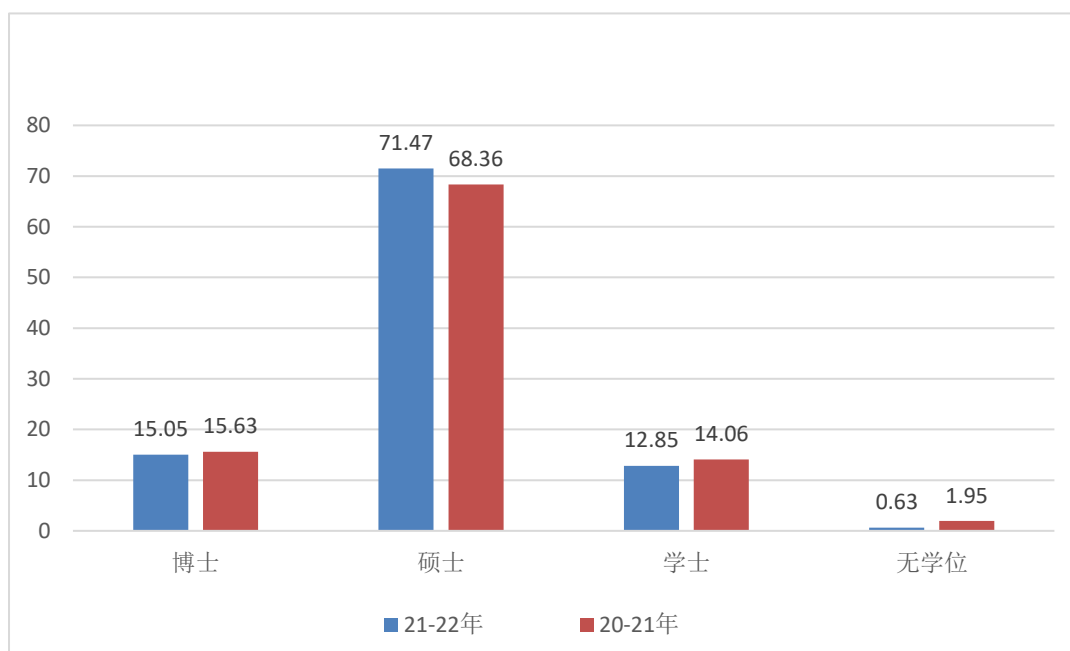


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

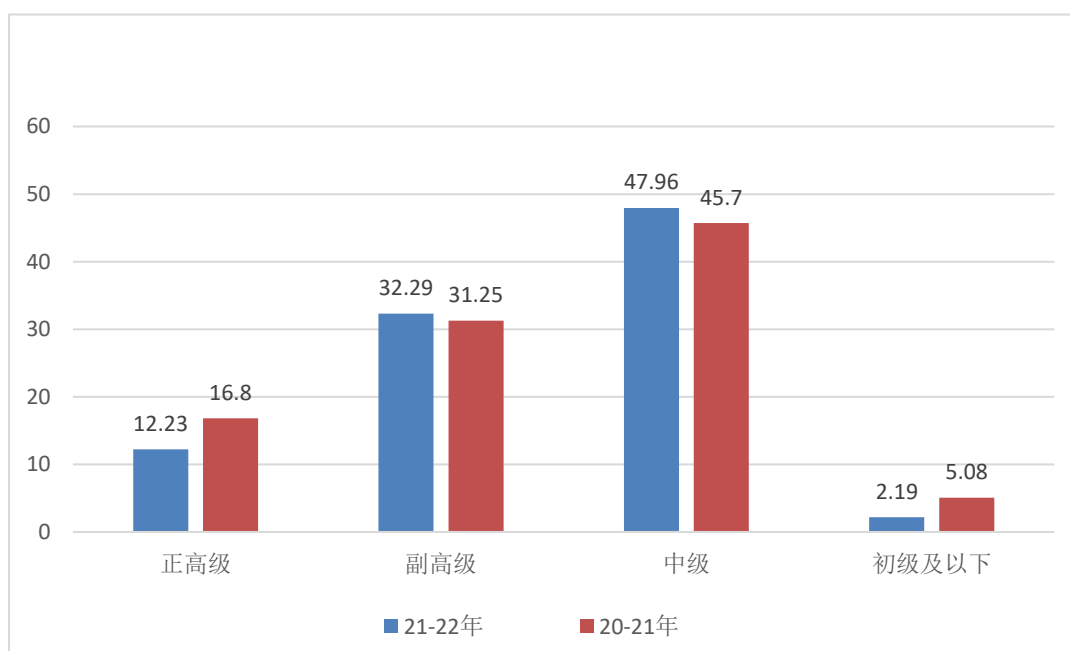


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

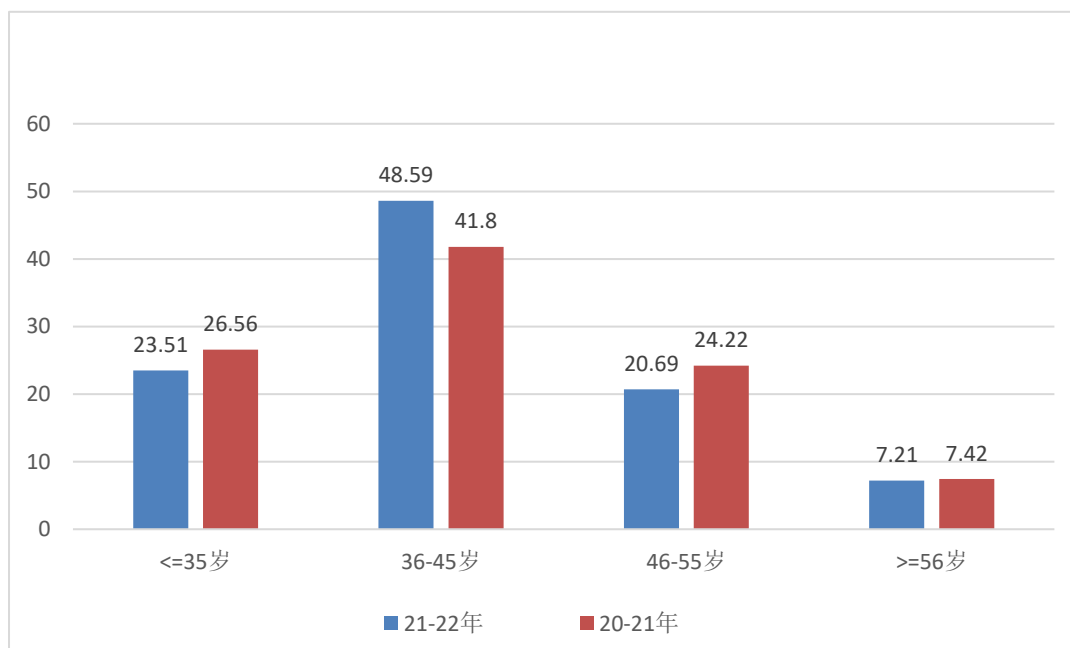


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校十分重视师资队伍的建设，一直围绕着学校教育教学事业发展需要，以全面提高教师队伍整体素质和实力为出发点，培养与引进并重，建立促进教师资源合理配置与利用、有利于优秀人才快速成长的有效机制，建设一支数量适当、结构合理、素质优良，与我校事业发展相适应的师资队伍。

1、优秀的师资力量是高校的核心竞争力，是学校学科建设和师资队伍建设的保障。人才引进工作作为学校师资力量补充的重要途径关系着学校未来的发展。今年，我校加大了人才引进力度，引进了一批青年教师，充实了我校的师资队伍。

2、为了提高青年教师的教学与科研水平，建设一支相对稳定、质量较高、结构合理、充满活力的教师队伍，保证学校教育事业又好又快发展，今年我校启动了第七期“青蓝工程”活动。本期“青蓝工程”活动共有 32 名教师参加，其中 15 名本年度新进教师参加了“课堂教学水平提高”方向培养，17 名教学优秀的青年教师参加了“教科研能力提升”方向培养，学校特聘任了 32 名高职称（高学历）教师作为我校第七期“青蓝工程”指导教师，以期通过两年的培养期，使我校参加“课堂教学水平提高”方向的青年教师课堂教学水平明显提升、规范意识明显增强、所任教课程课堂效果明显提高；参加“教科研能力提升”方向的教师教科研能力明显提升。

## （二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 413，占总课程门数的 36.45%；课程门次数为 817，占开课总门次的 29.77%。

正高级职称教师承担的课程门数为 92，占总课程门数的 8.12%；课程门次数

为 163，占开课总门次的 5.94%。其中教授职称教师承担的课程门数为 92，占总课程门数的 8.12%；课程门次数为 163，占开课总门次的 5.94%。

副高级职称教师承担的课程门数为 335，占总课程门数的 29.57%；课程门次数为 654，占开课总门次的 23.83%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 323，占总课程门数的 28.51%；课程门次数为 611，占开课总门次的 22.27%。（注：以上统计包含外聘人员与离职人员。）

承担本科教学的具有教授职称的教师有 42 人，以我校具有教授职称教师 44 人计，主讲本科课程的教授比例为 95.45%。（注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。）

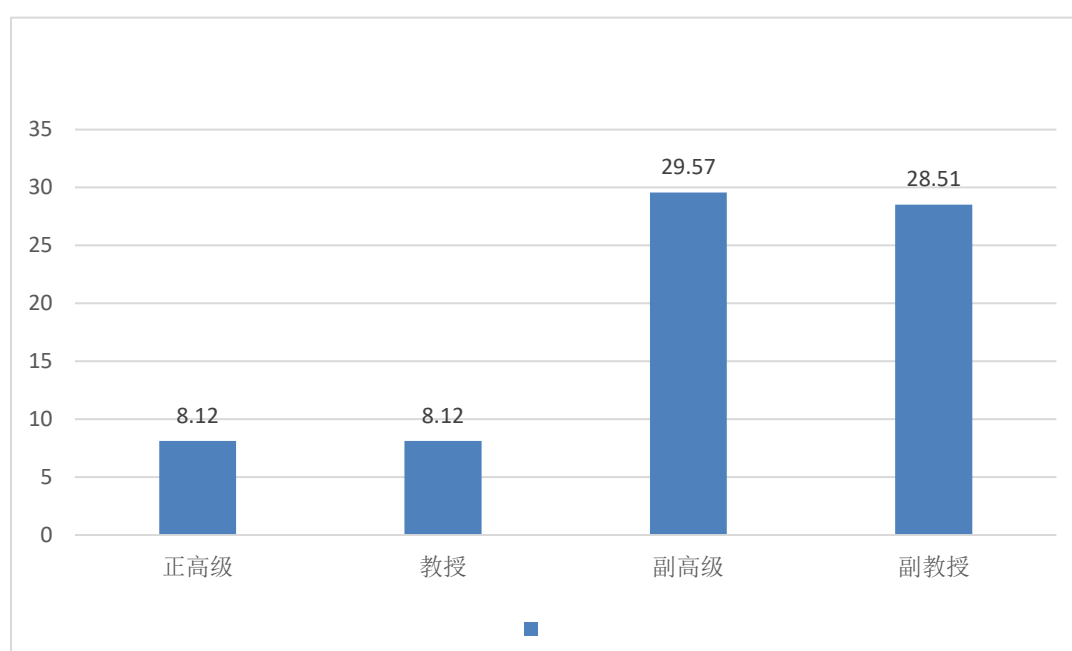


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

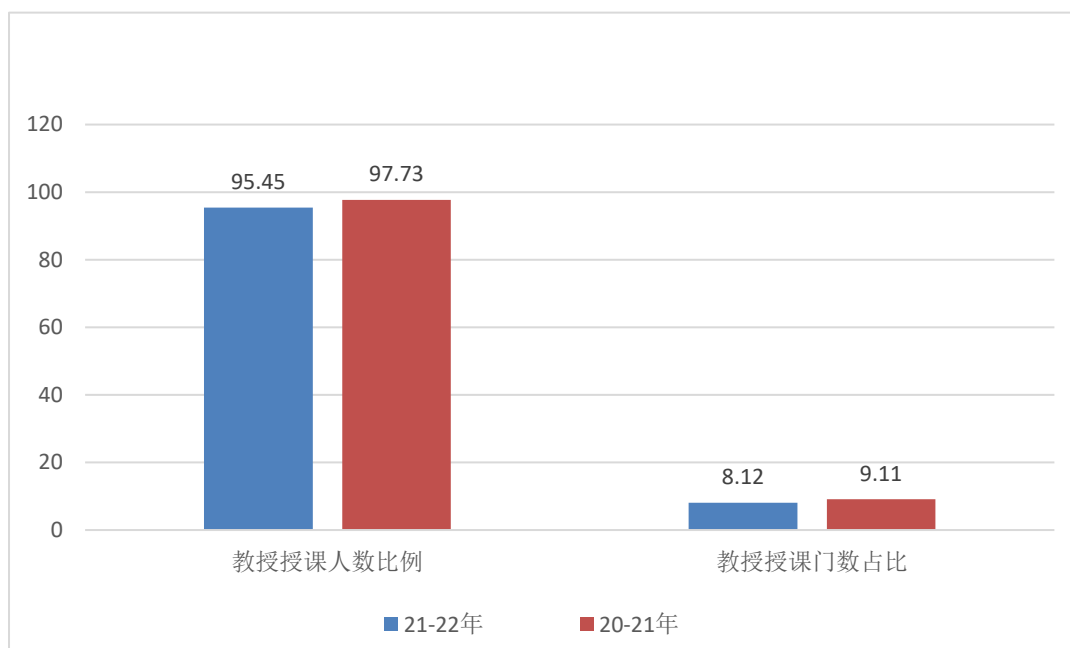


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授 22 人，占授课教授总人数比例的 44.00%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 151 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 38.42%。

### (三) 教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 814.78 万元，本科实验经费支出为 211.65 万元，本科实习经费支出为 103.72 万元。生均教学日常运行支出为 1043.52 元，生均本科实验经费为 377.81 元，生均实习经费为 185.15 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

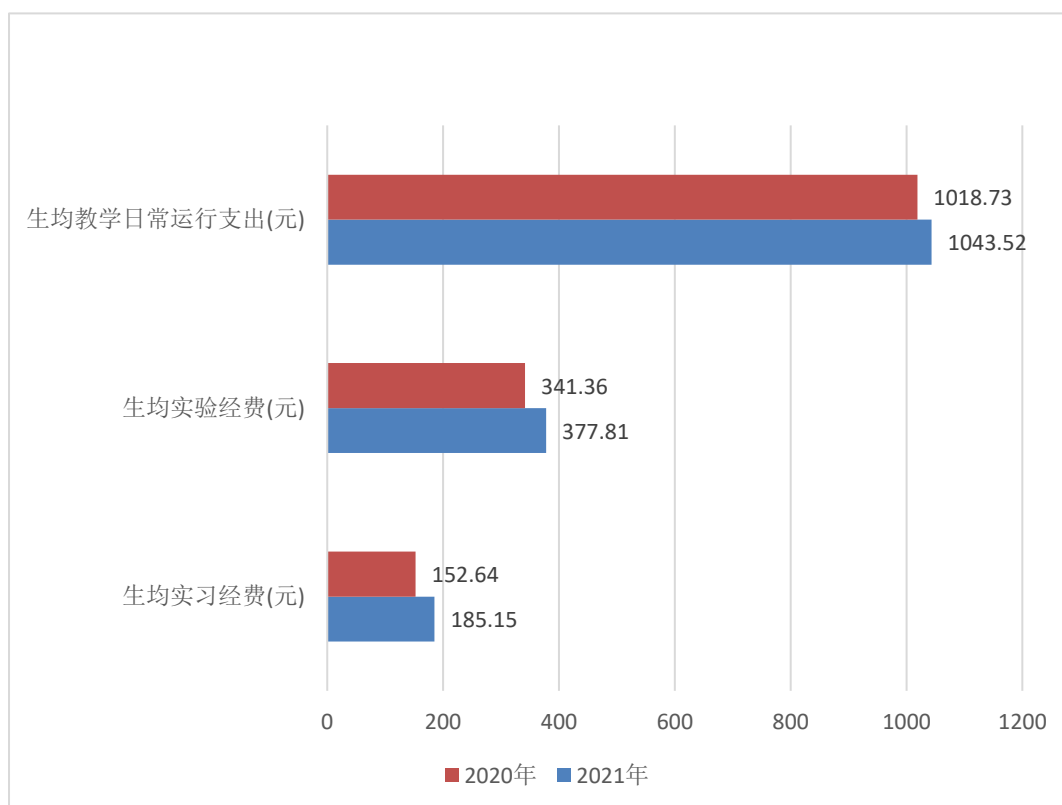


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

#### （四）教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

根据 2022 年统计，学校总占地面积 45.45 万  $m^2$ ，产权占地面积为 11.39 万  $m^2$ ，学校总建筑面积为 14.05 万  $m^2$ 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 92959.0  $m^2$ ，其中教室面积 61563.0  $m^2$ （含智慧教室面积 0.0  $m^2$ ），实验室及实习场所面积 12257.0  $m^2$ 。拥有体育馆面积 1120.0  $m^2$ 。拥有运动场面积 22500.0  $m^2$ 。

按全日制在校生 7808 人算，生均学校占地面积为 58.21 ( $m^2$ /生)，生均建筑面积为 18.00 ( $m^2$ /生)，生均教学行政用房面积为 11.91 ( $m^2$ /生)，生均实验、实习场所面积 1.57 ( $m^2$ /生)，生均体育馆面积 0.14 ( $m^2$ /生)，生均运动场面积 2.88 ( $m^2$ /生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	454484.00	58.21
建筑面积	140518.00	18.00
教学行政用房面积	92959.0	11.91
实验、实习场所面积	12257.0	1.57



类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
体育馆面积	1120.0	0.14
运动场面积	22500.0	2.88

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.42 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.54 万元。当年新增教学科研仪器设备值 111.03 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 2.69%。

本科教学实验仪器设备 2080.0 台（套），合计总值 0.187 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 20 台（套），总值 359.32 万元，按本科在校生 5602 人计算，本科生均实验仪器设备值 3332.59 元。

## 3. 图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 13419.0m<sup>2</sup>，阅览室座位数 150 个。图书馆拥有纸质图书 60.22 万册，当年新增 1300.0 册，生均纸质图书 77.13 册；拥有电子期刊 3.89 万册，学位论文 95.82 万册，音视频 0.0 小时。2021 年图书流通量达到 2.16 万本册，电子资源访问量 91.82 万次，当年电子资源下载量 5.41 万篇次。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

我校根据市场和社会需求,依托举办高校学科优势,结合人才培养目标定位,按照“文理兼容、应用为主、工科优先”的学科专业建设思路,积极调整学科专业结构,稳步推进专业建设。

2022年我校招生专业为30个,在2021年的基础上新停招了“工程管理”专业,目前有在校生的专业为32个。

我校在重视专业建设的同时,也积极培养了一支高质量的专业带头人队伍,目前我校专业带头人总人数为32人,其中具有高级职称的31人,所占比例为96.88%,获得博士学位的10人,所占比例为31.25%。

2022级本科培养方案中,各学科培养方案学分统计如下表6所示。

表6 全校各学科2022级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	70.30	29.70	37.58	工学	67.28	25.22	32.78
法学	72.73	27.27	35.76	管理学	73.39	26.61	37.92
教育学	66.67	33.33	38.89	艺术学	73.09	26.91	40.98
文学	69.02	30.98	29.76				

#### (二) 课程建设

本学年,学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1133门、2744门次,其中MOOC课程26门

近两学年班额统计情况详见表7。

表7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	12.16	48.51
	上学年	11.11	42.58
31-60人	本学年	59.29	37.36
	上学年	59.52	46.29
61-90人	本学年	22.97	12.83
	上学年	27.58	8.95
90人以上	本学年	5.57	1.30
	上学年	1.79	2.17

### （三）教材建设

教材建设对于教学质量的保障有着十分重大的作用。我校在教材建设方面，一方面坚持选优和适用的原则，优先选用“马工程”教材、国家级规划教材、行业规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材和获省部级以上奖励的优秀教材；另一方面鼓励和资助有较深学术造诣的教师编写高质量、有特色、适合我校学生层次的教材，通过立项资助对教材编写进行支持。2021年，共出版教材1种（本校教师作为第一主编）。

### （四）实践教学

#### 1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计233门，其中独立设置的专业实验课程58门。

学校有实验技术人员11人，具有高级职称1人，所占比例为9.09%，具有硕士及以上学位6人，所占比例为54.55%。

#### 2. 本科生毕业设计（论文）

毕业论文（设计）是人才培养的重要环节，是衡量和评价教育教学质量的重要内容，是对人才培养质量的全面检查，也是学生毕业与学位资格的重要依据。我校一直高度重视毕业论文（设计）工作，严格执行《湖北工程学院新技术学院本科毕业论文（设计）工作条例》，将毕业论文（设计）工作作为一项系统工程，认真抓好每一个环节。对毕业论文（设计）选题、命题等进行了明确规定，严把选题质量关。在论文的撰写、指导教师职责、审核与成绩评定及检查和管理方面做了详细规定。鼓励毕业论文（设计）工作与实习单位的生产、教育实际以及地方经济的发展需求紧密结合，鼓励学生参与教师科研课题，培养学生运用所学知识解决实际问题的能力，促进学生的专业水平提升。加强对毕业设计（论文）选题、开题、答辩等环节的全过程管理，对毕业设计（论文）形式、内容、难度进行监控，提高毕业设计（论文）质量。

本学年共提供了1337个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有156名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占56.41%，学校还聘请了39位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为6.86人。

近两年我校大力推行论文管理信息化，目前学校除设计类专业，毕业设计（论文）工作都实现了信息化管理，在论文的命题、选题、开题、中期检查、复制比检查、答辩等环节全部进入毕业论文管理系统和中国知网论文检测系统，方便了

师生在论文撰写中的互动，提高了教师工作效率，保证了论文撰写质量。2022年，我校参加了湖北省地方院校优秀学士学位论文联合评审评选联盟组织的优秀学位论文评审评选活动，联盟确定我校 33 篇论文为优秀学士学位论文。

### 3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 51 个，本学年共接纳学生 2670 人次。

表 8 实践基地一览表

基地名称	建立时间	面向校内专业	当年接纳学生总数（人次）
湖北恒丰建设有限责任公司	2008	土木工程	9
湖北恒丰建设有限责任公司	2008	工程管理	2
孝感市新科建筑设计院	2009	建筑学	3
孝感市新科建筑设计院	2009	土木工程	2
江西婺源沱川乡余地主美术写生基地	2010	城乡规划	40
江西婺源沱川乡余地主美术写生基地	2010	建筑学	40
孝感嘉和建筑设计有限公司（广州亚泰建筑设计院有限公司 - 孝感分公司）	2011	建筑学	5
孝感嘉和建筑设计有限公司（广州亚泰建筑设计院有限公司 - 孝感分公司）	2011	土木工程	6
武汉科岛地理信息工程有限公司	2014	土木工程	8
北京金光工程造价咨询有限责任公司孝感分公司	2017	工程造价	7
湖北祥旭建筑工程有限公司	2018	工程造价	9
湖北祥旭建筑工程有限公司	2018	土木工程	10
湖北中南路桥有限公司	2022	土木工程	10
湖北中南路桥有限公司	2022	工程造价	10
湖北云兴钢构制造有限公司	2022	土木工程	5
湖北云兴钢构制造有限公司	2022	工程造价	5
湖北网侠计算机科技有限公司	2018	计算机科学与技术	144
湖北网侠计算机科技有限公司	2018	软件工程	69
湖北网侠计算机科技有限公司	2018	物联网工程	17
湖北网侠计算机科技有限公司	2018	数据科学与大数据技术	60
武汉软帝信息科技有限责任公司	2014	计算机科学与技术	113
武汉软帝信息科技有限责任公司	2014	通信工程	43
武汉软帝信息科技有限责任公司	2014	自动化	36
武汉软帝信息科技有限责任公司	2014	物联网工程	78
武汉软帝信息科技有限责任公司	2014	数据科学与大数据技术	103
武汉软帝信息科技有限责任公司	2014	软件工程	71

基地名称	建立时间	面向校内专业	当年接纳学生总数（人次）
武汉软帝信息科技有限责任公司	2014	电子信息工程	1
华工高理科技有限公司	2010	电子信息工程	31
华工高理科技有限公司	2010	通信工程	24
华工高理科技有限公司	2010	自动化	22
武汉粤嵌科技有限公司	2021	物联网工程	4
武汉粤嵌科技有限公司	2021	电子信息工程	1
武汉 AAA 教育	2021	软件工程	67
信盈达科技（武汉）有限公司	2021	电子信息工程	3
孝感市孝南区人民法院	2009	法学	62
孝感市孝南区人民检察院	2009	法学	62
孝感市中级人民法院	2009	法学	62
华泰证券孝感营业部	2012	经济学	66
华泰证券孝感营业部	2012	市场营销	12
长江证券孝感营业部	2013	经济学	66
长江证券孝感营业部	2013	市场营销	12
武商量贩孝感交通路店	2013	经济学	66
武商量贩孝感交通路店	2013	市场营销	12
中国工商银行孝感分行	2015	经济学	66
中国工商银行孝感分行	2015	市场营销	12
中国建设银行孝感分行	2015	经济学	66
中国建设银行孝感分行	2015	市场营销	12
湖北维达纸业有限公司	2015	经济学	66
湖北维达纸业有限公司	2015	市场营销	12
湖北衣谷电子商务有限公司	2015	经济学	66
湖北衣谷电子商务有限公司	2015	市场营销	12
中国石油湖北孝感销售分公司	2015	经济学	66
中国石油湖北孝感销售分公司	2015	市场营销	12
湖北熠耀律师事务所	2021	法学	54
孝昌县卓宇学校	2018	汉语言文学	0
东莞市佳优教育文化发展有限公司	2018	汉语言文学	0
孝感市孝南区朋兴中学	2021	汉语言文学	0
孝感市孝南区文化路小学	2010	汉语言文学	1
孝感市澠川学校	2021	汉语言文学	177
江西婺源沱川乡余地主美术写生基地	2011	环境设计	31
武汉动漫者数字科技有限公司	2016	环境设计	0
江西婺源沱川乡余地主美术写生基地	2011	视觉传达设计	53
武汉动漫者数字科技有限公司	2016	视觉传达设计	0
孝昌县卓宇学校	2018	英语	0
东莞市佳优教育文化发展有限公司	2018	英语	0
孝感市澠川学校	2021	英语	80
厦门亿学软件有限公司	2022	商务英语	18

基地名称	建立时间	面向校内专业	当年接纳学生总数(人次)
尚都国际幼儿园	2018	学前教育	7
三军帅府幼儿园	2021	学前教育	7
嘉禾国际幼儿园	2018	学前教育	8
安特思库幼儿园	2021	学前教育	7
金港澳儿童之家	2021	学前教育	8
北辰幼儿园	2018	学前教育	8
孝感市电视台	2009	网络与新媒体	31
武汉动漫者数字科技有限公司	2016	广告学	0
南拳互娱(武汉)文化传媒有限公司	2022	网络与新媒体	0
湖北运来塑胶有限公司	2015	高分子材料与工程	14
孝感宏岳塑胶有限公司	2015	高分子材料与工程	14
湖北运来塑胶有限公司	2015	应用化学	26
孝感宏岳塑胶有限公司	2015	应用化学	26
孝感中设水务有限公司	2009	生物工程	0
孝感中设水务有限公司	2009	环境科学	0
武汉英纽林生物科技有限公司	2010	生物工程	0
孝感麻糖米酒有限责任公司	2017	生物工程	0
英博金龙泉啤酒(孝感)有限公司	2017	生物工程	0
湖北宇电能源科技股份有限公司	2015	应用化学	0
湖北纳克复合材料有限公司	2018	高分子材料与工程	0
湖北运来塑胶有限公司	2015	机械设计制造及其自动化	59
湖北纳克复合材料有限公司	2018	机械设计制造及其自动化	59
东风汽车变速箱有限公司	2016	机械设计制造及其自动化	114

## (五) 创新创业教育

学校有开设大学生创新创业教育中心, 牵头单位为: 教务处, 设立创新创业奖学金 2.5 万元。拥有创新创业教育专职教师 5 人, 就业指导专职教师 9 人, 创新创业教育兼职导师 16 人。

我校不断深化创新创业教育改革:

1、利用网络平台, 开设《大学生职业生涯规划》《大学生创业指导》、《大学生就业指导》等课程, 培养学生创新创业意识, 学生听课人数达 3100 余人, 效果良好。

2、充分发挥创新创业教育中心的作用, 利用双创导师团队, 开展全校大学

生职业技能训练、创新创业实践教育教学工作，指导学生参加各类创新创业训练项目和创新创业大赛，指导学生创业，进一步提升学生的就业竞争力。2022年，我校获批湖北省大学生创新创业训练计划项目15项，地方高校国家级大学生创新创业训练计划项目5项。全年结题的各类大学生创新创业训练项目44项。在2022年第8届中国国际互“联网+“大学生创新创业大赛湖北省复赛中，我校共有387个项目参赛，参赛人数达1815人，参赛项目数和参与学生人数创历史新高，获湖北省银奖1项，铜奖2项；获第五届“我梦见-楚天创客大赛”铜奖2项。

## （六）教学改革

1、鼓励教师积极参与教学研究。为了稳步推进我校教学研究和教学管理水平，提高教育教学质量，积极鼓励教师结合独立学院发展实际，重点围绕高校转型发展以及我校人才培养模式改革、专业建设、课程体系与教学内容改革、教学管理创新、教学方式与方法改革和实践教学等方面，进行教学研究与实践，经各单位申报、初审，教学指导委员会评审，2022年我校共批准教学研究立项18项。

2、以学风建设为中心，引导学生成才。学校将各类竞赛作为大学育人的重要平台，积极组织和引导学生踊跃参加竞赛，在竞赛中培养创新意识、提升实践能力，做到“以赛促教，以赛促改、以赛促学”，把竞赛与创新人才培养结合起来，与学生综合素质培养和全面发展结合起来，切实帮助大学生成长成才。上一学年我校学生在省部级及以上学科竞赛中获奖243项。

3、2022年我校举办了湖北省高校教师教学创新大赛校内选拔赛，比赛评选出一等奖2人，二等奖4人，三等奖4人。本次大赛以“推动教学创新，培养一流人才”为主题，促进了教师对于教学创新的思考，加强了教师之间的沟通交流，集中展示了我校教师前期教学改革的成果以及围绕教学创新所做出的积极探索，有效激发了现场观摩教师教学改革的信心和决心。学校将继续以比赛为抓手，进一步深化课堂教学改革，聚焦“金课”建设，瞄准教学痛点，奋力探索创新，积极推动我校人才培养质量的全面提升。





## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

#### 1、人才培养的目标定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务。遵循高等教育发展和人才成长规律，以学生发展为中心，突出成果导向，突出内涵建设，主动适应区域经济社会发展，主动对接行业产业发展需求。围绕应用型本科的办学目标要求，以本科专业类教学质量国家标准和专业认证标准为依据，以促进学生全面发展和适应社会发展需求为根本，以培养专业基础扎实、实践能力强、具有社会责任感和创新创业精神的高级应用型人才为目标，全面审视各专业课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度、培养方案与经济社会发展和学生发展需求的契合度，深入推进人才培养模式创新，优化课程设置，改革教学内容，突出专业特色，构建起“以学生发展为中心”的多元化、个性化、高水平的应用型本科人才培养体系，实现培养理念、培养定位、培养规格、培养模式、培养成效有机统一。

#### 2、培养方案特点

##### （1）坚持立德树人，落实五育并举

要重视思想道德品质、科学文化素养与健康人格教育，重视综合基础知识的传授和创新实践能力的培养。科学制定专业人才培养目标和要求，合理规划学生的知识、能力和素养结构。打造“德、智、体、美、劳”全面发展、“知识、能力、素质”协调发展的高级应用型人才。

严格落实教育部关于思政课程学分、学时和学期的要求，在各类课程中融入思政元素，实现价值引领、知识传授和能力培养的有机融合，全面推进课程思政，严格执行马克思主义理论研究和建设工程重点教材的使用规定。

##### （2）创新培养模式，深化校企合作

要围绕“面向地方经济建设，凝练专业教育特色，突出应用能力培养”的专业建设思路，在课程体系构建、实践教学基地建设、人才质量评价等方面开拓创新，深入推进协同创新，合作育人的模式。主动争取行业、企业有效参与我校培养方案的制定以及人才培养全过程，结合行业标准确定专业人才培养规格，深化校企合作。

##### （3）对接各类标准，优化课程体系

坚持培养方案与各类标准对接，严格依据《普通高等学校本科专业目录》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018年）》和专业认证标准要求，根

据应用型人才培养目标和专业特色科学构建课程体系,明确培养目标、毕业要求和课程体系之间的对应关系,对 2016 版培养方案进行合理调整和进一步优化,促进政治教育、通识教育、专业教育、职业教育、创新创业教育相互融合,有效整合专业类课程,形成满足人才培养需要、支撑专业建设、符合国家标准和专业认证标准的教学文件。

贯彻落实《教育部关于切实加强新时代高等学校体育工作的意见》,深化大学体育课程改革,调整课程结构,弘扬传统文化,打造特色品牌,实现课程思政教育与体育课育人的有效融合。贯彻落实《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》,把公共艺术课程与艺术实践纳入培养方案,每位学生必须修满规定的公共艺术课程学分方能毕业。贯彻落实《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,设置劳动教育课程,纳入培养方案。各专业结合自身特点明确劳动教育主要依托课程,有机融入劳动教育内容。

#### (4) 强化实践教学,培养创新能力

按照“立足专业特色,拓展实践内容,创新实践方式”的要求设置实践教学环节,将专业综合实践、课程设计、社会调查、专业技能训练、毕业实习、毕业论文(设计)、生产实习、社会实践、技能培训、学科竞赛、创新创业实践、科研训练等项目合理整合,构建课内外沟通融合的实践教学体系,促进专业教育、职业教育与创新创业教育的实践环节有机融合。加强实践教学管理和大学生创新创业教育,为学生进行实践性学习、创新性实验和创业模拟活动提供全方位支持,全面提高学生的实践能力和创新创业能力。

## (二) 专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 35.41 门;各专业平均总学时 2757.69,其中理论教学与实验教学学时分别为 1794.00、705.97。各专业学时、学分具体情况参见下表。

表 9 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130503	环境设计	2944.00	75.54	24.46	52.17	47.83	164.00	73.17	26.83
130502	视觉传达设计	2896.00	74.59	25.41	53.59	46.41	163.00	73.01	26.99
120204	财务管理	2512.00	78.34	21.66	71.02	1.27	162.00	75.31	24.69
120202	市场营销	2544.00	74.21	25.79	67.92	1.26	165.00	71.52	28.48
120105	工程造价	2548.00	80.85	19.15	74.25	2.20	165.00	79.70	20.30

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120103	工程管理	2672.00	78.74	21.26	76.05	2.10	165.00	80.30	19.70
083001	生物工程	2760.00	71.59	28.41	68.12	30.72	166.00	52.41	25.30
082802	城乡规划	3152.00	65.99	34.01	59.39	1.02	190.00	63.95	36.05
082801	建筑学	3296.00	71.84	28.16	57.28	0.97	190.00	67.63	32.37
082503	环境科学	2790.00	71.11	28.89	67.67	30.97	166.00	53.01	17.47
081006T	道路桥梁与渡河工程	2574.00	80.73	19.27	73.97	3.65	165.00	79.70	20.30
081001	土木工程	2590.00	79.00	21.00	72.97	3.32	165.00	78.18	21.82
080910T	数据科学与大数据技术	2880.00	68.89	31.11	56.67	40.00	167.00	70.66	29.34
080905	物联网工程	2944.00	67.93	32.07	60.87	38.59	167.00	71.26	28.74
080902	软件工程	2768.00	72.83	27.17	58.38	41.04	167.00	73.05	26.95
080901	计算机科学与技术	2912.00	68.13	31.87	58.79	37.91	167.00	70.96	29.04
080801	自动化	2752.00	70.93	29.07	65.70	33.72	167.00	70.66	29.34
080705	光电信息科学与工程	2784.00	69.54	30.46	65.66	33.76	167.00	70.36	29.64
080703	通信工程	2816.00	71.59	28.41	63.64	34.20	167.00	71.86	28.14
080701	电子信息工程	2784.00	70.11	29.89	64.01	35.42	167.00	69.76	30.24
080407	高分子材料与工程	2808.00	77.78	22.22	62.39	36.47	167.00	57.49	20.96
080204	机械电子工程	2308.00	82.50	17.50	69.15	29.46	152.50	56.39	12.79
080202	机械设计制造及其自动化	2636.00	72.23	27.77	71.09	27.69	167.00	51.50	20.36
070302	应用化学	2800.00	77.14	22.86	64.57	34.29	166.00	56.63	21.69
050306T	网络与新媒体	2896.00	69.61	30.39	56.35	43.65	163.00	68.71	31.29
050303	广告学	2832.00	69.49	30.51	62.15	37.85	162.00	66.05	33.95
050262	商务英语	2704.00	76.33	23.67	70.41	29.59	165.00	72.12	27.88
050201	英语	2720.00	76.47	23.53	69.41	30.59	165.00	72.12	27.88
050101	汉语言文学	2688.00	70.24	29.76	75.60	24.40	165.00	66.06	33.94
040106	学前教育	2864.00	62.57	37.43	55.31	44.69	162.00	66.67	33.33
030101K	法学	2544.00	75.47	24.53	75.24	1.26	165.00	72.73	27.27
020101	经济学	2528.00	72.78	27.22	73.42	1.27	165.00	70.30	29.70
全校校均	/	2757.69	73.09	26.91	65.05	25.60	166.45	68.53	26.74

### （三）立德树人落实机制

把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，坚持把思想政治工作贯穿教育教学全过程。积极构建学校党委统一领导、党政工团齐抓共管、部门学院各负其责、教职员工共同参与的“三全育人”大格局，激活学生、教师、课程、学科、环境等育人关键要素。

建好“五个思政”育人网络，实现知识育人与价值塑造、能力培养的有机结合。通过强化自我教育、平台支撑、社会实践来创新“学生思政”；通过加强师德师风建设、专职队伍建设、条件保障来创新“教师思政”；通过巩固思政课主渠道作用、挖掘专业课程育人功能、落实好领导干部上讲台制度来创新“课程思政”；通过优化校园文明环境、优化校园网络环境、营造先进典型育人环境来创新“环境思政”。把教书育人、立德树人的责任体现到日常、平凡、细微的教学、管理与服务工作中去。在教学实践中，强化体育、美育和劳动教育，构建德智体美劳全面发展的育人体系。

### （四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的专业是机械设计制造及其自动化，生师比为 38.90；生师比最低的专业是市场营销，生师比为 4.50。分专业专任教师情况参见下表。

表 10 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	14	19.50	4	5	2
030101K	法学	11	21.09	4	7	4
040106	学前教育	7	17.71	5	2	0
050101	汉语言文学	23	35.61	7	6	0
050201	英语	19	15.26	6	11	0
050262	商务英语	8	9.25	1	4	0
050303	广告学	6	13.83	1	2	2
050306T	网络与新媒体	6	20.17	1	2	1
070302	应用化学	6	26.33	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	10	38.90	3	3	0
080204	机械电子工程	1	28.00	0	1	0
080407	高分子材料与工程	3	15.67	2	1	0
080701	电子信息工程	9	14.33	5	3	1
080703	通信工程	6	15.67	1	2	1
080705	光电信息科学与工程	2	--	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080801	自动化	6	16.17	2	3	1
080901	计算机科学与技术	22	25.77	11	12	2
080902	软件工程	9	36.33	2	4	1
080905	物联网工程	4	26.50	1	3	0
080910T	数据科学与大数据技术	9	25.78	7	3	2
081001	土木工程	11	19.18	1	5	1
081006T	道路桥梁与渡河工程	2	--	0	2	0
082503	环境科学	2	11.00	1	1	0
082801	建筑学	16	7.63	4	4	0
082802	城乡规划	2	16.00	1	1	0
083001	生物工程	6	23.17	2	0	0
120103	工程管理	1	7.00	0	0	0
120105	工程造价	9	19.67	5	3	1
120202	市场营销	8	4.50	2	5	0
120204	财务管理	12	28.00	7	7	0
130502	视觉传达设计	12	19.00	0	8	0
130503	环境设计	7	14.57	1	6	0

表 11 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020101	经济学	14	1	100.00	5	7	3	11	0
030101K	法学	11	1	100.00	4	6	2	9	0
040106	学前教育	7	1	100.00	1	4	0	6	1
050101	汉语言文学	23	3	100.00	9	11	6	15	2
050201	英语	19	4	100.00	5	10	1	17	1
050262	商务英语	8	0	--	1	7	0	6	2
050303	广告学	6	1	100.00	4	1	0	5	1
050306T	网络与新媒体	6	0	---	1	5	1	4	1
070302	应用化学	6	0	--	1	5	1	4	1
080202	机械设计制造及其自动化	10	1	100.00	2	6	1	7	2
080204	机械电子工程	1	0	--	0	1	0	1	0
080407	高分子材料与工程	3	1	100.00	1	1	2	1	0
080701	电子信息工程	9	0	--	6	3	5	4	0
080703	通信工程	6	3	100.00	1	2	2	3	1
080705	光电信息科学与工程	2	2	100.00	0	0	2	0	0
080801	自动化	6	1	100.00	3	2	2	4	0
080901	计算机科学与技术	22	5	100.00	4	12	3	17	2
080902	软件工程	9	1	100.00	3	5	1	5	3
080905	物联网工程	4	0	--	2	2	1	2	1
080910T	数据科学与大数据技术	9	1	100.00	1	7	4	5	0
081001	土木工程	11	1	100.00	5	5	0	8	3
081006T	道路桥梁与渡河工程	2	1	100.00	1	0	2	0	0
082503	环境科学	2	0	--	2	0	0	2	0
082801	建筑学	16	0	--	7	9	0	13	3
082802	城乡规划	2	1	100.00	1	0	0	2	0
083001	生物工程	6	2	100.00	2	2	1	3	2
120103	工程管理	1	0	--	0	1	0	1	0
120105	工程造价	9	0	--	2	7	1	6	2
120202	市场营销	8	1	100.00	3	4	1	7	0
120204	财务管理	12	3	100.00	1	7	4	6	2
130502	视觉传达设计	12	1	100.00	4	7	0	10	2
130503	环境设计	7	1	100.00	3	3	0	7	0

## （五）实践教学

学校专业平均总学分 166.45，其中实践教学环节平均学分 55.86，占比 33.56%，实践教学环节学分最高的是城乡规划专业 73.0，最低的是工程管理,汉语言文学专业 38.0。校内各专业实践教学情况参见下表。

表 12 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地 数量	当年接收 学生数
020101	经济学	21.0	41.0	0.0	37.58	0	8	528
030101K	法学	21.0	38.0	0.0	35.76	0	4	240
040106	学前教育	25.0	38.0	0.0	38.89	0	6	45
050101	汉语言文学	29.0	9.0	0.0	23.03	0	5	178
050201	英语	30.0	17.0	0.0	28.48	0	3	80
050262	商务英语	30.0	16.0	0.0	27.88	0	1	18
050303	广告学	31.0	21.0	0.0	32.1	0	1	0
050306T	网络与新媒体	23.0	38.0	0.0	37.42	0	2	31
070302	应用化学	16.0	35.0	0.0	30.72	8	3	52
080202	机械设计制造 及其自动化	29.0	29.0	0.0	34.73	9	3	232
080204	机械电子工程	29.0	21.5	0.0	33.11	2	0	0
080407	高分子材料与 工程	16.0	38.0	0.0	32.34	7	3	28
080701	电子信息工程	23.0	33.0	0.0	33.53	6	4	36
080703	通信工程	21.5	33.5	0.0	32.93	5	2	67
080705	光电信息科学 与工程	24.5	29.5	0.0	32.34	0	0	0
080801	自动化	23.0	31.0	0.0	32.34	8	2	58
080901	计算机科学与 技术	24.5	35.5	0.0	35.93	2	2	257
080902	软件工程	24.5	41.5	0.0	39.52	1	3	207
080905	物联网工程	23.0	32.0	0.0	32.93	6	3	99
080910T	数据科学与大 数据技术	24.5	40.5	0.0	38.92	4	2	163
081001	土木工程	42.0	5.0	0.0	28.48	4	7	50
081006T	道路桥梁与渡 河工程	40.0	6.0	0.0	27.88	0	0	0
082503	环境科学	17.0	32.5	0.0	29.82	7	1	0
082801	建筑学	70.0	2.0	0.0	37.89	1	3	48
082802	城乡规划	71.0	2.0	0.0	38.42	0	1	40
083001	生物工程	17.0	33.5	0.0	30.42	11	4	0
120103	工程管理	34.5	3.5	0.0	23.03	0	1	2

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
120105	工程造价	43.5	3.5	0.0	28.48	2	4	31
120202	市场营销	21.0	41.0	0.0	37.58	0	8	96
120204	财务管理	21.0	41.0	0.0	38.27	0	0	0
130502	视觉传达设计	33.0	33.0	0.0	40.49	0	2	53
130503	环境设计	33.0	35.0	0.0	41.46	0	2	31
全校校均	/	29.11	26.75	0.00	33.56	4.28	1	83



## 五、质量保障体系

学校一贯重视教学工作，坚持本科教学工作中心地位不动摇，实行“教学质量一把手负责制”，院长和系（部）主任为院系两级教学质量的第一责任人。牢固确立了本科教学工作的中心地位，全校师生员工在思想认识上、从制度保障和经费支持上，保证了教学工作中心地位，确保人才培养的质量。学校在进一步完善教学质量监控与保障体系建设的基础上，采取了一系列措施严格教学管理、规范教学行为。

1、教学检查常态化。在不影响日常教学的前提下，在校领导的带领下，教务处、后勤服务处组织了一系列的教学检查。每学期开学前三天和开学第一周进行“初教学检查”，主要检查开学初的各项教学准备和教学运行，如教学基础设施、实验室仪器准备情况，以及师生教学状态和教学秩序等；每学期第 11 周进行“期中教学质量检查”，围绕教学重点问题开展专项检查，如教学常规、试卷归档、毕业论文（设计）工作、实践教学等，在教学系（部）自查的基础上，由校领导带队，教学管理人员和督导成员参与，通过听取汇报、查阅资料、随堂听课、师生座谈等方式检查教学管理情况；每学期期末重点对考试安排、考风考纪、试卷归档等工作进行专项检查。

2、教学例会制度化。坚持教学例会制度，分管教学副院长每月召开一次由教务处、教学系（部）负责人参加的教学例会，学习研究上级有关教育教学改革的文件精神，汇报教学运行情况，研究并解决教学中存在的问题，保证教学运行常态化、规范化。

3、领导听课具体化。根据干部听课制度，要求校、系级党政领导干部和职能部门负责人每学期听课不少于 4 学时。领导干部通过听课及时了解和掌握教学动态，处理有关问题，形成了党政各级领导重视教学、服务教学的良好氛围。

4、督导听课日常化。学校督导中心严格执行《湖北工程学院新技术学院督导工作条例》，全体成员坚持“寓导予督、督导结合、以督促导、以导为主”的督导原则，通过课堂听课、意见反馈、巡查、走访教学系（部）管理人员、参加师生座谈会、参与期中教学质量检查、公布教学情况等工作方式，及时准确地反映教学情况。

5、学生管理精细化。在学生管理工作上体现服务意识，学校坚持“育人为本，德育为先”。第一，以践行社会主义核心价值观为重点，以思想政治理论课为主阵地，加强学生理想信念教育、爱国主义教育、中国特色社会主义理论教育，全面提升学生思想道德水平。第二，以“重点学生导师制”为抓手，发挥专业导师的作用，切实解决学生在生活、心理、情感和学业等方面的实际困难。第三，创新政工干部的学习和培训方式，继续推行辅导员校际挂职交流，加大学习培训

力度，逐步推进辅导员队伍的专业化和职业化建设。

6、学生监控实时化。聘请学习成绩优秀、态度认真负责的学生担任教学联络员，详细记录每节课学生的出勤率和听课率，协助老师管理课堂秩序，实时反馈教学过程中发生的各类异常情况，及时、准确、全面掌握教师教学和学生学习状况，加强对教学的监控与管理，充分发挥学生在教学和管理活动中的主体作用。

7、教学检测数据化。学校进一步加强教学质量保障的科学化、信息化、规范化，推动教学工作稳步前进。利用“高等教育质量监测数据平台”，对师资队伍、教学经费、学生数量、学生质量、科研队伍、论文专著、科研经费等方面采集数据，并导出教学状态数据分析报告。院务会对当年教学状态数据报告从微观、宏观两个层次进行认真分析，及时掌握学校专业建设水平、教学过程运行、人才培养质量、科学研究水平和社会服务能力的发展状况，并积极采取有效措施，调配教学资源，改进工作方式，充分发挥其对学校专业建设工作状态的监控和质量改进作用。

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

#### 1、学生发展情况

坚持学生中心，全面发展，全面落实立德树人根本任务，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，以“回归常识、回归本分，回归初心、回归梦想”为基本遵循、激励学生刻苦读书学习，激发学生学习兴趣和潜能，增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力。鼓励学生通过参加社会实践、科学研究、创新创业、竞赛活动等获取学分。发展素质教育，提升学生综合素质，促进学生身心健康，广泛开展社会调查、生产劳动、志愿服务、科技发明、勤工助学等社会实践活动，增强学生表达沟通、团队合作、组织协调、实践操作、敢闯会创的能力。

表 13 2021-2022 学年学生发展情况

项目		数量
1. 学科竞赛获奖 (项)	总数	243
	其中：国际级	3
	国家级	84
	省部级	156
2. 文艺、体育竞赛 获奖(项)	总数	4
	国家级	4
3. 学生获准专利(著作权)数(项)		27
4. 英语等级考试	英语四级考试累计通过率(%)	31
	英语六级考试累计通过率(%)	0.6
5. 获得职业资格证书总数(人次)		6
其中：专业技术人员职业资格总数(人次)		5
技能人员职业资格总数(人次)		1

#### 2、学生体质测试达标情况

学校高度重视学生的全面发展情况，多重举措激励学生锻炼身体、增强体质。2021 年全体学生体质合格率 94.97%。

表 14 2021 年全体学生体质测试达标情况

校内专业(大类)代码	校内专业(大类)名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率
020101	经济学	303	297	98.02%
030101K	法学	200	192	96.00%
040106	学前教育	99	98	98.99%
050101	汉语言文学	565	545	96.46%
050201	英语	391	375	95.91%

校内专业(大类)代码	校内专业(大类)名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率
050262	商务英语	74	73	98.65%
050303	广告学	78	78	100.00%
050306T	网络与新媒体	68	67	98.53%
070302	应用化学	122	121	99.18%
080202	机械设计制造及其自动化	409	379	92.67%
080204	机械电子工程	46	44	95.65%
080407	高分子材料与工程	42	40	95.24%
080701	电子信息工程	112	105	93.75%
080703	通信工程	85	83	97.65%
080705	光电信息科学与工程	6	6	100.00%
080801	自动化	88	86	97.73%
080901	计算机科学与技术	807	749	92.81%
080902	软件工程	290	282	97.24%
080905	物联网工程	135	134	99.26%
080910T	数据科学与大数据技术	237	233	98.31%
081001	土木工程	177	165	93.22%
081006T	道路桥梁与渡河工程	8	8	100.00%
082503	环境科学	29	28	96.55%
082801	建筑学	255	223	87.45%
082802	城乡规划	19	17	89.47%
083001	生物工程	109	102	93.58%
120103	工程管理	23	22	95.65%
120105	工程造价	384	344	89.58%
120202	市场营销	98	91	92.86%
120204	财务管理	398	390	97.99%
130502	视觉传达设计	205	189	92.20%
130503	环境设计	100	96	96.00%

### 3. 学生对教学的满意度

学校采取学生座谈、督导随堂听课等方式来了解学生学习状况，每学期组织网上评教，了解学生对教学、对教师的满意度，并征求改进意见和建议。从评教结果来看，2021-2022-1 学期，全校课堂教学质量评价平均分为 91.34；2021-2022-2 学期，全校课堂教学质量评价平均分 90.12。数据说明，大部分学生对教学满意度较高。

#### (二) 普通本科生毕业、学位授予情况

2022 年共有本科毕业生 1337 人，毕业率为 99.10%，学位授予率为 99.25%。

表 15 2022 届本科生毕业、学位授予率一览表

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位人数	学位授予率 (%)
20101	经济学	106	103	97.17	101	98.06
030101K	法学	45	45	100	43	95.56
50101	汉语言文学	120	120	100	120	100
50201	英语	28	28	100	28	100
50262	商务英语	13	12	92.31	12	100
50303	广告学	20	20	100	20	100
70302	应用化学	41	41	100	41	100
80202	机械设计制造及其自动化	123	122	99.19	122	100
80407	高分子材料与工程	17	17	100	17	100
80701	电子信息工程	31	31	100	31	100
80703	通信工程	24	23	95.83	23	100
80705	光电信息科学与工程	7	7	100	7	100
80801	自动化	31	31	100	31	100
80901	计算机科学与技术	140	140	100	140	100
80902	软件工程	95	95	100	95	100
80905	物联网工程	45	44	97.78	43	97.73
81001	土木工程	60	60	100	57	95
081006T	道路桥梁与渡河工程	9	9	100	9	100
82503	环境科学	12	12	100	12	100
82801	建筑学	30	29	96.67	29	100
82802	城乡规划	10	9	90	9	100
83001	生物工程	40	40	100	40	100
120103	工程管理	16	16	100	16	100
120105	工程造价	54	53	98.15	52	98.11
120202	市场营销	26	25	96.15	25	100
120204	财务管理	98	97	98.98	96	98.97
130502	视觉传达设计	63	63	100	63	100
130503	环境设计	33	33	100	33	100
全校整体	/	1337	1325	99.1	1315	99.25

### （三）就业情况

截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 70.34%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 80.90%。升学 57.0 人，占 4.30%。

表 16 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	103	57	55.34
030101K	法学	45	17	37.78
050101	汉语言文学	120	66	55.00
050201	英语	28	21	75.00
050262	商务英语	12	9	75.00
050303	广告学	20	10	50.00
070302	应用化学	41	38	92.68
080202	机械设计制造及其自动化	122	97	79.51
080407	高分子材料与工程	17	15	88.24
080701	电子信息工程	31	23	74.19
080703	通信工程	23	18	78.26
080705	光电信息科学与工程	7	3	42.86
080801	自动化	31	26	83.87
080901	计算机科学与技术	140	97	69.29
080902	软件工程	95	60	63.16
080905	物联网工程	44	31	70.45
081001	土木工程	60	53	88.33
081006T	道路桥梁与渡河工程	9	8	88.89
082503	环境科学	12	9	75.00
082801	建筑学	29	24	82.76
082802	城乡规划	9	6	66.67
083001	生物工程	40	28	70.00
120103	工程管理	16	13	81.25
120105	工程造价	53	39	73.58
120202	市场营销	25	18	72.00
120204	财务管理	97	60	61.86
130502	视觉传达设计	63	57	90.48
130503	环境设计	33	29	87.88
全校整体	/	1325	932	70.34

### （四）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 23.0 名，占全日制在校本科生数比例为 0.41%。

## 七、特色发展

### （一）健全“五育并举”的教育体系

学校重视“课程思政”建设，要求老师在专业课程的教学中，融入思想政治教育内容，推进教师课堂教学改革。学校体育课程开设齐全，专科生体育课开设两学期，本学生体育课开设4学期，同时，认真做好大学生体质健康测试工作。我校从2019级学生开始，开设劳动教育课程，其中，理论16学时，实践16学时。利用公共选修课平台，开设美育课程。目前，我校各专业课程教师配备基本能够满足教学需求。

### （二）调整专业结构，加强专业建设

1、专业结构进一步优化。学校按照“文理兼容，工科优先，应用为主”的学科专业发展思路，聚焦湖北“51020”现代产业集群，主动对接区域经济社会发展需求，推进专业供给侧结构性改革，建立健全专业动态调整、优化和退出机制，通过“调停转增”等系列举措，引导传统专业改造升级，加强建设优势特色专业，逐步形成规模适当、结构优化、优势突出、特色鲜明的专业体系。

2、重视专业建设，保证教学质量，提高学生满意度。一是明确专业建设指导思想：重视基础、突出特色、强化实务、综合培养为主，知识、能力、素质综合协调发展，培养更多社会需求人才。二是确立专业建设目标：以社会需求为导向，充分利用现有资源，积极创造条件，夯实专业基础，突出专业特色。三是开展就业岗位调查：依照岗位素质要求调整课程设置，使专业乃至专业方向的教育与就业岗位无缝对接，有的放矢，更加符合社会需要。四是加强专业师资力量：采用优先引进、重点培养、进修培训等措施使新进专业师资队伍的数量与质量不断提高，尽力保证新办专业人才培养的需要。五是保证教学投入：在实验室与实习基地建设、图书资料和教学经费投入方面加大投入和综合使用率，以保证和满足各专业教学的需要。

### （三）深化创新创业教育改革

1、利用网络平台，开设《大学生职业生涯规划》、《大学生创业指导》、《大学生就业指导》、《创新思维开发与落地》等课程，培养学生创新创业意识。

2、充分发挥创新创业教育中心的作用，利用双创导师团队，开展全校大学生职业技能训练、创新创业实践教育和特色教学班的教学工作，指导学生参加各类创新创业训练项目和创新创业大赛，指导学生创业，进一步提升学生的就业竞争力。

2022年，我校5个项目被认定为地方高校国家级大学生创新创业训练计划

项目，15个项目被认定为湖北省大学生创新创业训练计划项目，批准校级大学生创新创业训练计划项目25项。完成国家级大学生创新创业训练项目结题7项，省级21项，校级16项。在2022年第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北赛区比赛中，我校共有387个项目参与竞争，累计参赛人数达1815人，参赛项目数和参与学生人数创历史新高，获湖北省银奖1项、铜奖2项，获第五届“我梦见—楚天创客大赛”铜奖2项。

#### **（四）推行“一师一优课”建设**

通过“优课”建设，改革教学内容、方法和手段，推行教学模式创新，不断提高教学水平和质量。

计划通过两个阶段建设，从2021-2025年，力争覆盖专业核心课程；第二阶段在2030年以前，力争实现全覆盖每个专任教师和全覆盖全部重要课程，同时，力争在2030年每位教师拥有一门优课。

#### **（五）狠抓学科竞赛**

我院将各类竞赛作为大学育人的重要平台，积极组织和引导学生踊跃参加竞赛，在竞赛中培养创新意识、提升实践能力，做到“以赛促教，以赛促改、以赛促学”，把竞赛与创新人才培养结合起来，切实帮助学生成长成才。

2022年我校学生在省部级及以上学科竞赛中获奖243项，如：荣获第十四届全国大学生广告艺术大赛国家一等奖1项，湖北赛区一等奖1项，二等奖3项、三等奖6项；荣获第十五届中国大学生计算机设计大赛国家一等奖1项、二等奖1项，三等奖2项，荣获华南赛区一等奖3项、二等奖5项，三等奖6项；荣获第十二届全国大学生电子商务“三创赛”获国家级1项，省级三等奖1项；荣获第九届“大唐杯”全国大学生移动通信5G技术大赛国家级三等奖1项，省级一等奖1项、二等奖2项、三等奖6项；荣获第十届全国高校数字艺术设计大赛国家级二等奖3项，三等奖3项，荣获省级一等奖1项、二等奖3项、三等奖8项；荣获蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛湖北赛区一等奖5项、二等奖8项、三等奖5项；荣获全国大学生智能汽车竞赛中省级二等奖1项，三等奖3项；荣获湖北省第九届大学生生物实验技能大赛二等奖1项，三等奖1项；荣获第四届全国大学生结构设计信息技术大赛一等奖1项、二等奖2项、三等奖7项；荣获第二届全国建筑类院校钢筋平法应用技能大赛全国总决赛国家级三等奖1项等。



## 八、存在问题及改进计划

### 存在的问题

- 1、师资队伍建设力度不够。随着办学规模逐步扩大，师资力量存在不足，开课难度增大。
- 2、教学基础设施存在不足，特别是实验、实践条件有待改善。
- 3、实践教学基地建设有待进一步优化。目前的实践教学基地基本可以满足学生的实习实践需求，但优质实践教学基地数量偏少。

### 改进措施

- 1、加大师资队伍建设力度，根据专业建设需求每年适当引进一定数量的专任教师，满足教学需求，保证教学质量。
- 2、加大投入，新建一定数量的智慧教室，新建 2 个以上计算机实验室，对老旧的实验设备进行更换，新建 2 个以上开放实验室，采购必须的教学软件，保障教学的基本需要。
- 3、进一步梳理校内外实践教学基地，根据“专业对接行业，课程对接职业”的原则，遴选一批在行业领域有一定影响力的企业，建立实习教学基地。

回首过去，成绩有所提高，面对未来，倍感压力很大，我们相信，在上级领导的正确领导下，在全体教师的大力支持下，面对新形势、新机遇、新挑战，我们将进一步树立信心，理清思路，突出重点，勤奋工作，讲究实效，为学校谱写教育新篇！

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 71.75%
2. 教师数量及结构
  - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		319	/	183	/
职称	正高级	39	12.23	18	9.84
	其中教授	39	12.23	18	9.84
	副高级	103	32.29	55	30.05
	其中副教授	98	30.72	51	27.87
	中级	153	47.96	96	52.46
	其中讲师	151	47.34	85	46.45
	初级	7	2.19	5	2.73
	其中助教	7	2.19	5	2.73
	未评级	17	5.33	9	4.92
最高学位	博士	48	15.05	66	36.07
	硕士	228	71.47	97	53.01
	学士	41	12.85	16	8.74
	无学位	2	0.63	4	2.19
年龄	35岁及以下	75	23.51	44	24.04
	36-45岁	155	48.59	85	46.45
	46-55岁	66	20.69	43	23.50
	56岁及以上	23	7.21	11	6.01

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	14	19.50	4	5	2
030101K	法学	11	21.09	4	7	4
040106	学前教育	7	17.71	5	2	0
050101	汉语言文学	23	35.61	7	6	0
050201	英语	19	15.26	6	11	0
050262	商务英语	8	9.25	1	4	0
050303	广告学	6	13.83	1	2	2

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050306T	网络与新媒体	6	20.17	1	2	1
070302	应用化学	6	26.33	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	10	38.90	3	3	0
080204	机械电子工程	1	28.00	0	1	0
080407	高分子材料与工程	3	15.67	2	1	0
080701	电子信息工程	9	14.33	5	3	1
080703	通信工程	6	15.67	1	2	1
080705	光电信息科学与工程	2	--	0	0	0
080801	自动化	6	16.17	2	3	1
080901	计算机科学与技术	22	25.77	11	12	2
080902	软件工程	9	36.33	2	4	1
080905	物联网工程	4	26.50	1	3	0
080910T	数据科学与大数据技术	9	25.78	7	3	2
081001	土木工程	11	19.18	1	5	1
081006T	道路桥梁与渡河工程	2	--	0	2	0
082503	环境科学	2	11.00	1	1	0
082801	建筑学	16	7.63	4	4	0
082802	城乡规划	2	16.00	1	1	0
083001	生物工程	6	23.17	2	0	0
120103	工程管理	1	7.00	0	0	0
120105	工程造价	9	19.67	5	3	1
120202	市场营销	8	4.50	2	5	0
120204	财务管理	12	28.00	7	7	0
130502	视觉传达设计	12	19.00	0	8	0
130503	环境设计	7	14.57	1	6	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	14	1	100.00	5	7	3	11	0
030101K	法学	11	1	100.00	4	6	2	9	0
040106	学前教育	7	1	100.00	1	4	0	6	1
050101	汉语言文学	23	3	100.00	9	11	6	15	2
050201	英语	19	4	100.00	5	10	1	17	1
050262	商务英语	8	0	--	1	7	0	6	2
050303	广告学	6	1	100.00	4	1	0	5	1
050306T	网络与新	6	0	--	1	5	1	4	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
	媒体								
070302	应用化学	6	0	--	1	5	1	4	1
080202	机械设计制造及其自动化	10	1	100.00	2	6	1	7	2
080204	机械电子工程	1	0	--	0	1	0	1	0
080407	高分子材料与工程	3	1	100.00	1	1	2	1	0
080701	电子信息工程	9	0	--	6	3	5	4	0
080703	通信工程	6	3	100.00	1	2	2	3	1
080705	光电信息科学与工程	2	2	100.00	0	0	2	0	0
080801	自动化	6	1	100.00	3	2	2	4	0
080901	计算机科学与技术	22	5	100.00	4	12	3	17	2
080902	软件工程	9	1	100.00	3	5	1	5	3
080905	物联网工程	4	0	--	2	2	1	2	1
080910T	数据科学与大数据技术	9	1	100.00	1	7	4	5	0
081001	土木工程	11	1	100.00	5	5	0	8	3
081006T	道路桥梁与渡河工程	2	1	100.00	1	0	2	0	0
082503	环境科学	2	0	--	2	0	0	2	0
082801	建筑学	16	0	--	7	9	0	13	3
082802	城乡规划	2	1	100.00	1	0	0	2	0
083001	生物工程	6	2	100.00	2	2	1	3	2
120103	工程管理	1	0	--	0	1	0	1	0
120105	工程造价	9	0	--	2	7	1	6	2
120202	市场营销	8	1	100.00	3	4	1	7	0
120204	财务管理	12	3	100.00	1	7	4	6	2
130502	视觉传达设计	12	1	100.00	4	7	0	10	2
130503	环境设计	7	1	100.00	3	3	0	7	0

### 3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
32.0	29.0	商务英语, 物联网工程, 工程造价, 城乡规划, 财务管理, 工程管理, 数据科学与大数据技术, 网络与新媒体, 学前教育, 机械电子工程, 道路桥梁与渡河工程	工程管理

4. 全校整体生师比 19.02, 各专业生师比参见附表 2
  5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 5433.85
  6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 111.03
  7. 生均图书 (册) 77.13
  8. 电子图书 (册) 1006740
  9. 生均教学行政用房 (平方米) 11.91, 生均实验室面积 (平方米) 2.05
  10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 1043.52
  11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 1213.96
  12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 377.81
  13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 185.15
  14. 全校开设课程总门数 1133.0
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见表 6)

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分	实践场地
------	------	------	------

		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	21.0	41.0	0.0	37.58	0	8	528
030101K	法学	21.0	38.0	0.0	35.76	0	4	240
040106	学前教育	25.0	38.0	0.0	38.89	0	6	45
050101	汉语言文学	29.0	9.0	0.0	23.03	0	5	178
050201	英语	30.0	17.0	0.0	28.48	0	3	80
050262	商务英语	30.0	16.0	0.0	27.88	0	1	18
050303	广告学	31.0	21.0	0.0	32.1	0	1	0
050306T	网络与新媒体	23.0	38.0	0.0	37.42	0	2	31
070302	应用化学	16.0	35.0	0.0	30.72	8	3	52
080202	机械设计制造及其自动化	29.0	29.0	0.0	34.73	9	3	232
080204	机械电子工程	29.0	21.5	0.0	33.11	2	0	0
080407	高分子材料与工程	16.0	38.0	0.0	32.34	7	3	28
080701	电子信息工程	23.0	33.0	0.0	33.53	6	4	36
080703	通信工程	21.5	33.5	0.0	32.93	5	2	67
080705	光电信息科学与工程	24.5	29.5	0.0	32.34	0	0	0
080801	自动化	23.0	31.0	0.0	32.34	8	2	58
080901	计算机科学与技术	24.5	35.5	0.0	35.93	2	2	257
080902	软件工程	24.5	41.5	0.0	39.52	1	3	207
080905	物联网工程	23.0	32.0	0.0	32.93	6	3	99
080910T	数据科学与大数据技术	24.5	40.5	0.0	38.92	4	2	163
081001	土木工程	42.0	5.0	0.0	28.48	4	7	50
081006T	道路桥梁与渡河工程	40.0	6.0	0.0	27.88	0	0	0
082503	环境科学	17.0	32.5	0.0	29.82	7	1	0
082801	建筑学	70.0	2.0	0.0	37.89	1	3	48
082802	城乡规划	71.0	2.0	0.0	38.42	0	1	40
083001	生物工程	17.0	33.5	0.0	30.42	11	4	0
120103	工程管理	34.5	3.5	0.0	23.03	0	1	2
120105	工程造价	43.5	3.5	0.0	28.48	2	4	31
120202	市场营销	21.0	41.0	0.0	37.58	0	8	96
120204	财务管理	21.0	41.0	0.0	38.27	0	0	0
130502	视觉传达设计	33.0	33.0	0.0	40.49	0	2	53
130503	环境设计	33.0	35.0	0.0	41.46	0	2	31
全校校均	/	29.11	26.75	0.00	33.56	4.28	1	83

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见

表 6)

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130503	环境设计	2944.00	75.54	24.46	52.17	47.83	164.00	73.17	26.83
130502	视觉传达设计	2896.00	74.59	25.41	53.59	46.41	163.00	73.01	26.99
120204	财务管理	2512.00	78.34	21.66	71.02	1.27	162.00	75.31	24.69
120202	市场营销	2544.00	74.21	25.79	67.92	1.26	165.00	71.52	28.48
120105	工程造价	2548.00	80.85	19.15	74.25	2.20	165.00	79.70	20.30
120103	工程管理	2672.00	78.74	21.26	76.05	2.10	165.00	80.30	19.70
083001	生物工程	2760.00	71.59	28.41	68.12	30.72	166.00	52.41	25.30
082802	城乡规划	3152.00	65.99	34.01	59.39	1.02	190.00	63.95	36.05
082801	建筑学	3296.00	71.84	28.16	57.28	0.97	190.00	67.63	32.37
082503	环境科学	2790.00	71.11	28.89	67.67	30.97	166.00	53.01	17.47
081006T	道路桥梁与渡河工程	2574.00	80.73	19.27	73.97	3.65	165.00	79.70	20.30
081001	土木工程	2590.00	79.00	21.00	72.97	3.32	165.00	78.18	21.82
080910T	数据科学与大数据技术	2880.00	68.89	31.11	56.67	40.00	167.00	70.66	29.34
080905	物联网工程	2944.00	67.93	32.07	60.87	38.59	167.00	71.26	28.74
080902	软件工程	2768.00	72.83	27.17	58.38	41.04	167.00	73.05	26.95
080901	计算机科学与技术	2912.00	68.13	31.87	58.79	37.91	167.00	70.96	29.04
080801	自动化	2752.00	70.93	29.07	65.70	33.72	167.00	70.66	29.34
080705	光电信息科学与工程	2784.00	69.54	30.46	65.66	33.76	167.00	70.36	29.64
080703	通信工程	2816.00	71.59	28.41	63.64	34.20	167.00	71.86	28.14
080701	电子信息工程	2784.00	70.11	29.89	64.01	35.42	167.00	69.76	30.24
080407	高分子材料与工程	2808.00	77.78	22.22	62.39	36.47	167.00	57.49	20.96
080204	机械电子工程	2308.00	82.50	17.50	69.15	29.46	152.50	56.39	12.79
080202	机械设计制造及其自动化	2636.00	72.23	27.77	71.09	27.69	167.00	51.50	20.36
070302	应用化学	2800.00	77.14	22.86	64.57	34.29	166.00	56.63	21.69
050306T	网络与新媒体	2896.00	69.61	30.39	56.35	43.65	163.00	68.71	31.29
050303	广告学	2832.00	69.49	30.51	62.15	37.85	162.00	66.05	33.95
050262	商务英语	2704.00	76.33	23.67	70.41	29.59	165.00	72.12	27.88
050201	英语	2720.00	76.47	23.53	69.41	30.59	165.00	72.12	27.88
050101	汉语言文学	2688.00	70.24	29.76	75.60	24.40	165.00	66.06	33.94
040106	学前教育	2864.00	62.57	37.43	55.31	44.69	162.00	66.67	33.33

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
030101K	法学	2544.00	75.47	24.53	75.24	1.26	165.00	72.73	27.27
020101	经济学	2528.00	72.78	27.22	73.42	1.27	165.00	70.30	29.70
全校校均	/	2757.69	73.09	26.91	65.05	25.60	166.45	68.53	26.74

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）95.45%，各专主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 5.94%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.10%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	106	103	97.17
030101K	法学	45	45	100.00
050101	汉语言文学	120	120	100.00
050201	英语	28	28	100.00
050262	商务英语	13	12	92.31
050303	广告学	20	20	100.00
070302	应用化学	41	41	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	123	122	99.19
080407	高分子材料与工程	17	17	100.00
080701	电子信息工程	31	31	100.00
080703	通信工程	24	23	95.83
080705	光电信息科学与工程	7	7	100.00
080801	自动化	31	31	100.00
080901	计算机科学与技术	140	140	100.00
080902	软件工程	95	95	100.00
080905	物联网工程	45	44	97.78
081001	土木工程	60	60	100.00
081006T	道路桥梁与渡河工程	9	9	100.00
082503	环境科学	12	12	100.00
082801	建筑学	30	29	96.67
082802	城乡规划	10	9	90.00



专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
083001	生物工程	40	40	100.00
120103	工程管理	16	16	100.00
120105	工程造价	54	53	98.15
120202	市场营销	26	25	96.15
120204	财务管理	98	97	98.98
130502	视觉传达设计	63	63	100.00
130503	环境设计	33	33	100.00
全校整体	/	1337	1325	99.10

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.25%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020101	经济学	103	101	98.06
030101K	法学	45	43	95.56
050101	汉语言文学	120	120	100.00
050201	英语	28	28	100.00
050262	商务英语	12	12	100.00
050303	广告学	20	20	100.00
070302	应用化学	41	41	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	122	122	100.00
080407	高分子材料与工程	17	17	100.00
080701	电子信息工程	31	31	100.00
080703	通信工程	23	23	100.00
080705	光电信息科学与工程	7	7	100.00
080801	自动化	31	31	100.00
080901	计算机科学与技术	140	140	100.00
080902	软件工程	95	95	100.00
080905	物联网工程	44	43	97.73
081001	土木工程	60	57	95.00
081006T	道路桥梁与渡河工程	9	9	100.00
082503	环境科学	12	12	100.00
082801	建筑学	29	29	100.00
082802	城乡规划	9	9	100.00
083001	生物工程	40	40	100.00
120103	工程管理	16	16	100.00
120105	工程造价	53	52	98.11
120202	市场营销	25	25	100.00
120204	财务管理	97	96	98.97
130502	视觉传达设计	63	63	100.00
130503	环境设计	33	33	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
全校整体	/	1325	1315	99.25

22. 应届本科毕业生初次就业率 70.34%，分专业毕业生就业率见附表 9  
附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	103	57	55.34
030101K	法学	45	17	37.78
050101	汉语言文学	120	66	55.00
050201	英语	28	21	75.00
050262	商务英语	12	9	75.00
050303	广告学	20	10	50.00
070302	应用化学	41	38	92.68
080202	机械设计制造及其自动化	122	97	79.51
080407	高分子材料与工程	17	15	88.24
080701	电子信息工程	31	23	74.19
080703	通信工程	23	18	78.26
080705	光电信息科学与工程	7	3	42.86
080801	自动化	31	26	83.87
080901	计算机科学与技术	140	97	69.29
080902	软件工程	95	60	63.16
080905	物联网工程	44	31	70.45
081001	土木工程	60	53	88.33
081006T	道路桥梁与渡河工程	9	8	88.89
082503	环境科学	12	9	75.00
082801	建筑学	29	24	82.76
082802	城乡规划	9	6	66.67
083001	生物工程	40	28	70.00
120103	工程管理	16	13	81.25
120105	工程造价	53	39	73.58
120202	市场营销	25	18	72.00
120204	财务管理	97	60	61.86
130502	视觉传达设计	63	57	90.48
130503	环境设计	33	29	87.88
全校整体	/	1325	932	70.34

23. 体质测试达标率 94.97%，分专业体质测试合格率见附表 10。  
附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
------	------	--------	--------	---------

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	303	297	98.02
030101K	法学	200	192	96.00
040106	学前教育	99	98	98.99
050101	汉语言文学	565	545	96.46
050201	英语	391	375	95.91
050262	商务英语	74	73	98.65
050303	广告学	78	78	100.00
050306T	网络与新媒体	68	67	98.53
070302	应用化学	122	121	99.18
080202	机械设计制造及其自动化	409	379	92.67
080204	机械电子工程	46	44	95.65
080407	高分子材料与工程	42	40	95.24
080701	电子信息工程	112	105	93.75
080703	通信工程	85	83	97.65
080705	光电信息科学与工程	6	6	100.00
080801	自动化	88	86	97.73
080901	计算机科学与技术	807	749	92.81
080902	软件工程	290	282	97.24
080905	物联网工程	135	134	99.26
080910T	数据科学与大数据技术	237	233	98.31
081001	土木工程	177	165	93.22
081006T	道路桥梁与渡河工程	8	8	100.00
082503	环境科学	29	28	96.55
082801	建筑学	255	223	87.45
082802	城乡规划	19	17	89.47
083001	生物工程	109	102	93.58
120103	工程管理	23	22	95.65
120105	工程造价	384	344	89.58
120202	市场营销	98	91	92.86
120204	财务管理	398	390	97.99
130502	视觉传达设计	205	189	92.20
130503	环境设计	100	96	96.00
全校整体	/	5962	5662	94.97